



SOCIAL MEDIA EDITOR & BRAND JOURNALISM

DOCENTE LORENZO NICOLAO

23 Maggio 2020

Orario

10:00 - 13:00

14:00 - 17:00

OBIETTIVI FORMATIVI

Terni Digital School | 2020



Il corso ha come obiettivo quello di fornire gli strumenti e le conoscenze utili all'uso dei social network, sia come utente che si attiene alla sola lettura, sia a coloro che vogliono cimentarsi nella creazione di contenuti sulle piattaforme digitali. Saranno analizzate nello specifico le dinamiche di Facebook, Twitter e Instagram, ma più in generale sarà esaminata la corretta fruizione e il funzionamento di tali realtà, comparate allo schema (completamente differente) dei media tradizionali.

IL PROGRAMMA

RIVOLUZIONE

Come è cambiato il modo di accedere alle notizie

Come ritrovare una corretta informazione (la reazione del giornalismo)

FACEBOOK

Il social network delle istituzioni?

TWITTER

Sorgente dell'odio in rete o specchio del reale?

INSTAGRAM

L'era degli influencer e i suoi limiti



Il benessere di un uomo coincide con la sua apertura al futuro, perché l'avvenire appartiene a coloro che possono vederlo.

L'EXPERIENCE

Nel campo della comunicazione, dell'economia e della società in generale i social network, per diffusione e impatto sulla realtà, non possono più essere ignorati. Le nozioni che saranno insegnate rappresentano le basi che non solo chi lavora in specifici settori, ma anche il normale cittadino deve possedere al fine di analizzare con obiettività la realtà e sfruttare le piattaforme digitali come strumento in più per raggiungere contatti, incontrare nuove opportunità e valorizzare le proprie competenze. La sola capacità di discernere le notizie dalle bufale è cruciale in un'epoca piena di informazioni, ma la cui quantità non è spesso accompagnata dalla qualità.

DOCENTE

Terni Digital School | 2020

Lorenzo Nicolao nasce a Terni il 25 luglio 1992, ha frequentato l'università Luiss Guido Carli a Roma per laurearsi in scienze politiche e relazioni internazionali, con un'esperienza Erasmus a Barcellona.

Dopo diverse collaborazioni con giornali locali ed emittenti radiofoniche in Umbria e a Roma, scrivendo di politica ed esteri, si trasferisce a Milano per frequentare la scuola di giornalismo Walter Tobagi.

Attraverso il praticantato in Lombardia e a Londra è diventato giornalista professionista e collabora attualmente, oltre ad altre realtà, con il Corriere della Sera e il suo supplemento ViviMilano, occupandosi di eventi, economia e Sport.

Appassionato di social media e comunicazione digitale, nelle tesi finali dei percorsi universitari, si è interessato al tema delle intercettazioni, all'influenza dei social media sulle rivoluzioni arabe nel 2011, per poi dedicarsi attivamente al giornalismo ai tempi di Twitter, Instagram e Facebook.





TERNI DIGITAL
Associazione Culturale ETS

PER INFORMAZIONI E ISCRIZIONI:

Segreteria Organizzativa
TERNI DIGITAL SCHOOL

Str. di Collescipoli, 57
05100 - Terni (TR)
Tel. 3493991427 - 0744288204
e-mail: segreteria@ternidigital.it

Sito web: www.ternidigitalschool.it

FaceBook: <https://www.facebook.com/ternidigitalschool>

Instagram: https://www.instagram.com/ternidigital_school

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/showcase/31460776>